

中間層来店回数アップのポイント

“特別な権利”を手に入れる“プロセスの楽しさ”を提供することで、多くのお客様の参加を獲得します。

当企画がお客様に提供するの、

“モノ”ではなく、参加する楽しさと満足＝“コト”です！

特典＝「権利」

憧れてはいても、ふだん
なかなか買う機会/理由がない
高級・付加価値型商品

Vita Craft®



⇒“今だけ” “あなただけ”の、
国内最安値で買える
特別なチャンス＝「権利」

買い物するたび
「憧れ」「権利」に
一步一步近づく
楽しさ・ワクワクを
提供

手法＝「スタンプカード」or「シール」

進捗が目に見えるので、
「あと1、2回来店すれば得をする」
という刺激を繰り返し、つくります。



- 短期スパン
- 手の届く目標
- ハズレがない

「せっかく手に入れられる
権利をムダにするのは損」
という主婦特有の感覚を
くすぐります

企画商品例

Vita Craft®

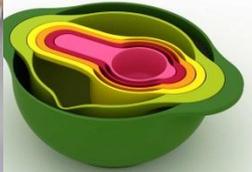


VICTORINOX



Joseph Joseph®

ジョゼフジョゼフ



Vitantonio



GoodPlus+



企画商品例



企画商品例



Disney

